

### IL DIPARTIMENTO DI GRAFOLOGIA DELL’ORIENTAMENTO

### E DEL LAVORO

**ED AGI NAZIONALE**

**ORGANIZZANO IL CORSO DI AGGIORNAMENTO**

**“NETWORKING E PERSONAL BRANDING**

**PER IL GRAFOLOGO”**

**2 webinar gratuiti**

**28 Aprile e 15 Giugno 2022**

**In FAD**

### Orario: 18,00 - 20,00

***Abstract:***

Ruolo dell’associazione e dei Dipartimenti è anche quello di preoccuparsi della promozione della professione. Si è pensato perciò di realizzare delle linee guida per l'autopromozione del grafologo e la creazione di una rete professionale finalizzata al marketing della professione. Ritenendo opportuno coinvolgere persone esperte nel campo della comunicazione e del networking, abbiamo richiesto ai professionisti di SpazioNetworking di realizzare un sorta di vademecum per l’autopromozione del grafologo, che verrà presentato e commentato attraverso 2 webinar di 2 ore ciascuno. I contenuti sono stati prodotti sulla base delle specifiche esigenze dei grafologi e delle caratteristiche della professione, raccolte mediante un lavoro di indagine attraverso focus group gestiti dai professionisti coinvolti, con la collaborazione di questo Dipartimento e del Direttivo AGI.

Il webinar del 28 aprile verterà sulla presentazione delle linee guida per la costruzione del branding e della promozione della propria attività, mentre nel webinar del 15 giugno verrà approfondito un tema, sulla base degli interessi e delle richieste emerse dal primo webinar.

## Obiettivi:

* Offrire ai soci un’occasione per riflettere sulle caratteristiche della Professione di Grafologo e, di conseguenza, sulla propria capacità di proporsi
* Conoscere gli elementi che costituiscono la *Reputation* ed il *Branding* dei Grafologi Agi e della Associazione
* Apprendere ad utilizzare concretamente linee guida e suggerimenti per l’autopromozione.

***Destinatari:***

Grafologi professionisti • Studenti di grafologia

## Programma

1.Il capitale sociale

2.Come costruire, mantenere, rafforzare una rete professionale attiva

3.Il networking plan

4.Reputation e branding

5.Elementi base di personal branding

## Presentazione dei relatori :

**Emiliana Alessandrucci** , Esperta di Reputation e Networking, Comunicazione e Sviluppo organizzativo.

**Lucia Fani**, Psicologa, Counselor e mediatrice Familiare..

La partecipazione a entrambi i webinar è gratuita e consente di ottenere 2 crediti formativi AGI ciascuno.

## Iscrizioni e informazioni:

#### Tel. 071/206100 – Fax 071/2117158 – e-mail: [agisegreteria@gmail.com](about:blank) sito internet: [www.aginazionale.it](about:blank)

A.G.I. NAZIONALE – via Simeoni 6 – 60121 ANCONA

#### Per questioni organizzative le domande d’iscrizione vanno indirizzate ad AGI utilizzando la scheda entro 23 Aprile 2022

***Importante:***

Al fine di rendere più efficiente l’organizzazione si raccomanda di iscriversi prima possibile **compilando la scheda d’iscrizione**

**e la dichiarazione di impegno alla riservatezza**





**DICHIARAZIONE DI IMPEGNO ALLA RISERVATEZZA**

**Oggetto: NETWORKING E PERSONAL BRANDING PER IL GRAFOLOGO**

Il/La sottoscritto/a

nato/a il

C.Fiscale

in qualità di socio AGI n. si impegna in nome proprio a:

1. considerare le informazioni confidenziali e riservate come strettamente private e ad adottare tutte le ragionevoli misure finalizzate a mantenerle tali;
2. utilizzare le informazioni confidenziali e riservate unicamente allo scopo per le quali sono state fornite o rese note, impegnandosi a non filmarle e a non divulgarle a soggetti terzi;
3. non usare tali informazioni in modo da poter arrecare qualsivoglia tipo di danno ai soggetti coinvolti;
4. non utilizzare in alcun modo i dati e le informazioni in discorso per scopi commerciali, né al fine di svolgere attività su di essi basate;
5. garantire la massima riservatezza, anche in osservanza alla vigente normativa sulla privacy, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Reg. EU. 2016/679, riguardo il know-how e tutte

le informazioni acquisite, che non potranno in alcun modo, in alcun caso e per alcuna ragione essere utilizzate a proprio o altrui profitto e/o essere divulgate e/o riprodotte o comunque rese note a soggetti terzi.

Gli impegni assunti nel presente Impegno non si applicano alle informazioni, o a parte delle stesse, che nel momento in cui vengono rese note, direttamente o indirettamente, siano già di pubblico dominio e/o siano già in possesso del soggetto prima della partecipazione al seminario/convegno/ incontro/FAD in oggetto.

##### Informativa ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 “Codice della privacy” e del Reg. EU. 2016/679

I dati raccolti attraverso la presente dichiarazione verranno trattati da AGI – Associazione Grafolo- gica Italiana, in qualità di titolare del trattamento dei dati, esclusivamente per le finalità di cui alla presente comunicazione e per scopi istituzionali, nel rispetto del D.Lgs. 196/03 - codice in materia di protezione dei dati personali e del Reg. EU. 2016/679, anche con l’ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

##### Consenso al trattamento art. 23 D.Lgs. n. 196/2003 e Reg. EU. 2016/679

Firmando il presente atto si dichiara espressamente di aver preso visione della normativa sulla privacy secondo quanto previsto dal D.Lgs n. 196/2003 e dal Reg. EU. 2016/679 e si autorizza AGI a trattare i dati personali in relazione agli obiettivi connessi al presente documento.

Data Firma





**Per questioni organizzative le domande di iscrizione vanno indirizzate ad AGI utilizzando la scheda**

**entro il 23 Aprile 2022**

**Scheda di iscrizione** (valida anche in fotocopia)

**“NETWORKING E PERSONAL BRANDING PER IL GRAFOLOGO”**

**28 Aprile e 15 Giugno 2022**

**Ore 18-20 in FAD**

**Cognome/Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Professione**

**Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Cap\_\_\_\_\_\_\_\_ Tel\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Si autorizza il trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge 675/96 e dal D.Lgs 196/2003

**Firma**